

11/06/2009

POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE IDEASPROPIAS PUBLICIDAD

Ideaspropias Publicidad nació con la idea de desarrollar y comercializar productos y servicios relacionados con la comunicación y la publicidad, en cualquier formato, soporte o canal, con el fin de mejorar la imagen o difundir un mensaje de una empresa u organismo a terceros.

Para orientar con éxito la cultura del respeto al medioambiente, esta empresa tiene en cuenta el impacto medioambiental que pueda ocasionar y lo previene en la medida de lo posible en todas sus actuaciones. Para ello establece una comunicación y sensibilización a todos sus trabajadores en materia de protección y respeto al medioambiente a través de formación al personal.

También nos encargamos de informar a proveedores, clientes y partes interesadas generando un clima de confianza y colaboración con el propósito de que contribuyan decisivamente al logro de los objetivos ambientales establecidos.

Las directrices que emanan de esta política y, por tanto los compromisos de esta organización, son los siguientes:

Prevenir la contaminación, teniendo en cuenta las necesidades y la viabilidad de la empresa mediante la utilización de medidas preventivas.

Mejorar continuamente sus actuaciones con el establecimiento de objetivos y metas que mejoren la eficacia del comportamiento medioambiental.

Cumplir la legislación vigente y los acuerdos adoptados. Se tiene en cuenta la normativa local, autonómica, estatal, comunitaria e internacional que le sea de aplicación y los acuerdos establecidos por Gerencia.

Concienciar y sensibilizar al personal de la empresa, a sus proveedores y clientes.

Difundir públicamente la visión y la política medioambiental de Ideaspropias Publicidad, S.L.

Esta política medioambiental se revisará con carácter periódico y será modificada en aquellos casos que se considere necesaria.

